

京津冀协同创新视阈下的河北省 体育产业发展探析

梁捍东¹, 郭清梅²

(1. 河北体育学院, 石家庄 050041; 2. 河北省社会主义学院, 石家庄 050030)

摘要: 国家提出京津冀一体化战略布局和协同创新发展的战略决策, 河北省体育产业迎来了发展的重要战略机遇期。梳理京津冀协同创新与区域体育产业合作脉络, 提出推进京津冀体育产业战略合作、协同创新的思路 and 原则。并进一步指出, 促进河北体育产业发展: 一要构建体育产业区域发展一体化体制机制; 二要发挥“区位优势”; 三要引导资源配置; 四要坚持久久为功的精神。

关键词: 京津冀一体化; 协同创新; 体育产业; 体制; 区位优势; 资源配置

中图分类号: G80-052

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2016) 03-0024-05

越是与人类活动息息相关的东西, 越难以给出一个大家公认的确切定义, 体育产业的概念亦是如此, 历来众说纷纭。国家统计局在 2015 年 9 月 17 日发布实施的《国家体育产业统计分类》, 明确界定体育产业是: “为社会公众提供体育服务和产品的活动, 以及与这些活动有关联的活动的集合。”^[1] 从世界范围看, 体育产业作为一项朝阳产业、健康产业、绿色产业, 最具渗透性、交叉性、拉动性, 产业活力逐步凸显, 成为推动发达国家经济发展的支柱产业之一。我国的体育产业经过 20 多年的市场化发展, 产业活力凸显、规模不断壮大, 在我国经济的转型升级中将会产生巨大的推动作用。河北省是传统的体育大省, 体育产业发展前景广阔, 河北如何抓住“京津冀协同创新”的国家战略部署, 在环保压力巨大、经济结构转型的阵痛中, 发挥其地域优势、传统优势、协同优势, 做强做大体育产业, 促进河北经济结构转型升级, 改善河北环境, 建设美丽河北、健康河北, 就成为时代发展赋予的

一项崭新课题。

1 我国体育产业发展现状与趋势

20 世纪 70 年代末, 我国体育产业逐步兴起。国家统计局在 1985 年《关于建立第三产业的统计报告》中, 第一次正式把体育及与体育有关的经济活动列入第三产业部门, 初步确认了体育产业的性质。原国家体委在 1993 年出台的《关于培育体育市场、加快体育产业化进程的意见》中提出, 体育产业发展要“面向市场, 走向市场”, 走产业化发展的道路; 1995 年颁布的《体育产业发展纲要 (1995—2010)》则明确指出了我国体育产业分为体育主体产业、体育相关产业和体办产业。

从 2001 年到 2008 年, 北京奥运会的筹备和举办给体育发展带来了快速发展的机遇, 体育关注度、消费热持续升温, 伴随着我国社会发展和经济结构转型升级, 体育产业快速增长, 引起了政府、业界、学界的广泛关注。国家统计局在

收稿日期: 2016-01-25

基金项目: 河北省社会科学发展研究课题“京津冀协同创新与河北省体育产业发展研究”阶段性成果 (2014030805)

作者简介: 梁捍东 (1970—), 男, 河北魏县人, 副教授, 硕士, 研究方向为政治与体育文化。

2008年颁布的《体育及相关产业分类(试行)》,是我国体育行业第一个具有约束力的国家标准,明确将体育及相关产业划分为三个层次、八大类,体育产业统计制度也由此开始建立。国务院2010年印发了《关于加快发展体育产业的指导意见》,提出了加快我国体育产业发展的六项发展任务,并配套了七项具体的政策措施。国家体育总局在2012年出台了《关于鼓励和引导民间资本投资体育产业的实施意见》,体育产业的市场化和社会化程度得到了极大地推动和深化。据统计,2006年全国体育及相关产业从业人员256.3万人,产值982.89亿元,占当年GDP的0.46%。2013年全国体育及相关产业从业人员增加至387.97万人,实现产业增加值3563.69亿元,占当年GDP的0.63%,2015年体育产业增加值约为4000亿元,占当年GDP的0.7%。一系列重大政策的颁布和实施,为体育产业的发展指明了方向、提供了指导,提高了全社会对体育产业发展的认识,促进了体育产业的大发展大繁荣。

国务院2014年正式颁布实施《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》。《意见》从四个方面提出了中国体育产业发展的具体实施方案,加强和完善了我国体育产业发展的顶层设计^[2]。2014年9月2日,国务院总理李克强在北京主持召开国务院常务会议,部署加快发展体育产业发展、促进体育消费。会议认为,发展体育产业对于刺激消费、扩大内需、培育新的经济增长点有重要意义。依据中央政策精神,截止到2015年年底,国内已有31个省级政府出台了国务院46号文件的实施办法。博鳌亚洲论坛2016年年会体育分论坛于4月23日召开,主题为“体育产业,下一个风口”,这是博鳌亚洲论坛成立15年来首个体育分论坛。国家体育总局局长刘鹏曾表示,要将全民健身纳入政府的预算当中,到2020年要让老百姓体育健身意识普遍增强,经常锻炼的人数要达到4.35亿人,人均体育场地面积要达到1.8平方米,体育消费的总规模可能会达到1.5万亿,让体育产业成为拉动内需的一个新的增长点。因此,未来五到十年将会是中国体育产业发展的一个黄金时期^[3]。

研究一个产业是否具有持续增长的动力,一

个重要指标就是看其与世界先进水平的差距。目前,我国体育产业增加值占GDP的比重不足1%,这和欧美发达地区占GDP比重1.5%—3%的水平相比差距明显。从历史上一些地区和国家的发展曲线和经验来看,我国体育产业创新发展的空间巨大,我们有理由相信,我国的体育产业仍然可以保持中高速增长的气势,能够为人民群众提供更多更好的体育产品和服务,不断满足人民群众的体育需求。

2 京津冀协同创新与区域体育产业合作

无论从历史维度还是区域环境来说,京津冀都是相辅相成的共同体。形象的说法是,北京是国家的核心,天津是国家的臂膀,河北是国家的胸膛。十八大以来,中央适时提出京津冀一体化战略布局和协同创新发展的战略决策,三地迎来了携手腾飞的大机遇和新契机。具体到体育产业而言,京津冀合作发展具有雄厚的基础以及产业互补和地缘优势。京津冀正可以抢抓战略机遇、用好政策措施和发挥各自优势,进行深度合作,促进京津冀体育产业科学规划、协同发展,提升体育产业的整体实力,实现互利共赢。

就经济活动而言,京津冀区域体育产业合作由来已久。进入本世纪以来,随着改革开放的深入推进,区域经济社会和生态环境一体化程度日益加深,京津冀合作共赢与协同发展的需求日益强烈。2004年2月,京津冀区域合作战略研讨会在河北省廊坊市召开,会议就推进京津冀经济一体化的一些原则问题达成了“廊坊共识”。同年11月,《京津冀都市圈区域规划》编制研究工作开始启动。2005年6月,首届京津冀人才开发一体化研讨会在河北省廊坊市召开,三省市共同签署了《京津冀人才开发一体化合作协议》^[4]。2010年8月,京津冀体育局负责同志在秦皇岛共同签署了“京津冀体育产业合作发展协议”,就京津冀体育产业战略合作、培育一体化格局等问题初步达成共识。2014年7月,京津冀三地体育部门主要负责人聚首石家庄,围绕体育领域落实京津冀协同发展这一重大国家战略主题进行了深入交流,最后共同签署了《京津冀体育协同发展议定书》。该文件从四个方面概括了三地体育事业和产业协同发展的目标,提出了

13项操作性很强的具体举措。顶层设计与基层探索有机互动,针对制约京津冀体育产业发展的体制机制障碍逐渐减弱,体育产业发展活力不断被激发。

2015年6月,在北京举办的“2015世界休闲运动娱乐教育协会国际学术大会暨休闲体育北京论坛”,也把“京津冀体育产业协同发展”作为了重点议题。特别是北京和张家口联合申办2022年冬奥会成功,更使京津冀三方体育事业通力合作,协作共赢,科学发展,跃上一个新台阶。

京津冀体育产业发展梯度差大、互补性强是推动京津冀体育产业协同创新的重要因素^[5]。北京体育及相关产业整体素质较高,有与无与伦比的2008年奥运会的丰富遗产,包括在全国乃至世界上领先的体育场馆资源、高度集聚的体育人才智力资源,以及便捷高效的体育金融和投融资服务资源,为其体育产业的发展奠定了坚实的基础。同时,北京还作为国际化大都市和国际交往中心,整合体育产业资源能力强劲。近年来国际体育交流合作活动频繁,特别是北京奥运会以来大型国家和国际体育活动与日俱增。这些因素成为推动北京体育产业发展坚强而有力的支撑和保障。京津冀体育产业协同创新发展过程中,需要发挥北京强大的集聚辐射功能和引领示范作用,同时进一步扩大北京体育产业的影响力。

制造业是竞争的核心所在,天津市制造业竞争优势显著,发挥其产业实力雄厚、产业结构高端、创新能力突出的优势,有助于提升体育产业的科技含量和工业化水平。相关产业崛起对京津冀体育产业整体的发展将会产生基础性支撑作用。河北省是传统的体育大省,拥有丰富的体育自然资源和厚重的体育人文底蕴,为体育产业开发提供了广阔市场和重要保障^[6]。三地区位一体,文化一脉,交通便利,体育产业的人才科技和资源禀赋各有优势,实施和而不同错位发展而又协同创新的体育事业和产业资源的宏观战略整合,必将产生一加一加一而远远大于三的效果。

3 京津冀体育产业发展存在的短板

京津冀三地统筹规划的呼声由来已久,但是实质性进展缓慢。十八大以来,京津冀一体化发

展和协同创新的发展被提升到国家发展战略高度。京津冀一体化和协同创新发展的有关政策文件也相继出台,但就体育产业而言,充分有效地利用有关政策法规、促进行业发展的实际状况与规划要求和前景展望还有很大差距。

京津冀体育产业资源禀赋各有优势,体育产业合作发展初具规模,产业结构业已形成。但各地之间同构现象严重,持续深化发展的体制机制还不够完善和健全。同质化竞争、开发利用不合理和资源要素浪费现象大面积存在,产业统筹发展存在瓶颈,体育产业品牌急需做大做强。体育产业集群初步形成,但产业集群的内聚力水平较低,体育产业整体质量有待进一步提高。协同创新能力不足,京津冀区域内人才资源丰富、科技优势明显,但是各地分布不均,区域差距明显,合作路径不畅,迫切需要建立京津冀产学研合作机制,提升协同创新能力。

4 京津冀体育产业协同创新与河北省体育产业发展

京津冀体育产业协同创新,其规划布局要跳出行政区划圈子,破除体制障碍,打开行政部門屏障,建立对话合作机制。从整体角度出发,立足于长远发展需求,科学规划,合理布局,才能促进京津冀体育产业又好又快发展。就政治历史、人文社会因素而言,京津冀区域的核心是京津;就自然环境和战略回旋而言,河北拥有京津无法比拟的宽广腹地和发展空间。

4.1 推进京津冀体育产业战略合作、协同创新的思路 and 原则

京津冀要建设区域体育产业共同体,集体行动,谋求共同利益。这个共同体应该由行业协会、企业实体合作组织等组成,充分发挥市场在资源配置中的决定作用。引导产业合理布局,推进产业集群发展。打破行政区划,以行业协会、企业联盟等形式共同构建体育产业带,扩大京津冀城乡体育消费群,推进体育产业合作发展。

京津冀体育产业合作发展应遵循互利互惠、优势互补、市场主导和系统协调的原则。基于可持续性,以区域的视角来谋划发展。三地通过功能分工,整合区域内部经济社会、人才资源、体育生产服务等诸多方面,发挥比较优势,优化体

育产业结构,提升京津冀体育产业内聚力、扩展外辐射,以期实现整体发展、协调发展和科学发展^[7]。

4.2 促进河北省体育产业发展的路径选择

4.2.1 构建体育产业区域发展一体化体制机制,推动体育产业社会主义市场经济改革和市场主体建设进程

(1) 区域发展协调机制。2014年4月,首都体育学院与承德市人民政府、河北民族师范学院等政府组织和科研院所共同组建了京津冀体育发展协同创新中心;2015年5月,河北体育学院和天津体育学院加入其中,使该中心成为联系京津冀体育产业协同创新发展的平台之一。

(2) 资源共享合作机制。京津冀体育产业发展通过资源整合后打出组合拳,必然增强该地区在国内外体育产业市场的竞争力^[8]。蛋糕做大以后,如何进行内部利益分享就成为影响长远发展的核心和关键。因此,河北省要以市场化为主导,积极推动构建有利于发挥三地积极性的资源共享和利益补偿方面的制度设计和协调运作机制。

(3) 产业分工协调机制。在自然禀赋和人文环境等发展体育产业的资源方面,京津冀各有不可替代的优势。各自优势的发挥需要体育产业发展的顶层设计,迫切需要建立健全战略规划、政策制订、行业协作、企业联合等不同层面主体的产业分工协调机制。

(4) 产业绩效评价与约束机制。一般认为,体育产业是绿色产业。但是,在各种户外运动、休闲生态旅游、健身场馆场地开发等过程中,产业发展、环境影响、社会效益等的综合绩效评价与约束机制是必须时刻保持清醒的“指南针”和“紧箍咒”。

4.2.2 发挥“区位优势”,确立主导产业

河北省应抓住京津冀协同创新和环保倒逼经济结构转型升级的有利时机,把体育产业作为支柱产业重点扶持和鼓励。促进区域体育产业资源整合,统筹规划体育产业合作项目,促进体育产业深化分工合作和提高专业化程度。构建完善、合理的体育产业结构,发挥环抱京津、辐射全国、联通世界的区位优势,形成跨区域体育产业发展集群。

4.2.3 充分发挥京津冀丰富的资金、技术、人才、人文资源等生产要素作用,引导资源配置

河北省应倡导整合区域人才和科技资源,促进体育产业人才素养提升和创新程度提高。同时,加强体育产业政策和规律研究,以基础研究推动行业,以应用研究推动产业,积极引导、持续发力。

河北省应利用京津冀协同创新发展的有利时机,推动行政部门构建合作机制,推进对内对外两个开放,通过官方非官方途径、市场非市场手段、主体非主体方式,加强合作与交流,营造良好的体育产业合作发展环境。

4.2.4 紧紧扣住建设抓手,坚持久久为功精神

世纪之初即酝酿提出的“环京津体育健身休闲圈”建设,已成为业内共识和品牌特色,加上北京联合张家口成功申办2022年冬奥会,这些都成为重要的战略抓手。要坚持健康中国的追求、合作共赢的目标、常抓不懈的精神,立足于完善京津冀体育产业发展体系、优化产业发展环境、夯实产业发展基础、拓展产业发展空间,充分发挥体育产业发展的资源、禀赋、结构上的比较优势,推进产业整合,调整产业结构,促进产业迈向中高端水平。在三地协同创新发展大背景下,河北省体育产业发展必将前景广阔、大有可为。

参考文献:

- [1] 国家统计局.国家体育产业统计分类[EB/OL].(2015-09-28)[2016-02-27].[http://www. stats. gov. cn/tjsj/tjbz/201509/t20150928_1250512. html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201509/t20150928_1250512.html).
- [2] 国家发展和改革委员会社会发展司,国家体育总局体育经济司.国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见100问[M].北京:人民体育出版社,2015.
- [3] 姜同仁,夏茂森.新常态下中国体育产业发展与趋势预测研究[J].武汉体育学院学报,2015,45(5):47-55.
- [4] 李素喜,王小平.京津冀服务业竞合发展分析[J].商业时代,2015(27):105-106.
- [5] 王志辉,李燕.河北省环京津体育健身休闲圈体育产业发展的思路与路径[J].河北体育学院学报,

- 2015,29,(3):13-15.
- [6] 河北省环京津休闲旅游产业带发展规划(2008—2020)[EB/OL]. (2009-06-05)[2016-02-27]. [http://info. hebei. gov. cn/hbszfxgk/329975/330000/330514/3787840/index. html](http://info.hebei.gov.cn/hbszfxgk/329975/330000/330514/3787840/index.html).
- [7] 陶澜. 扩大内需背景下河北省体育产业发展的思考——大力推进环京津体育产业聚集区建设[J]. 河北体育学院学报,2013,27(2):16-20.
- [8] 羿翠霞. 我国体育产业科技创新机制研究[J]. 安徽体育科技,2012(6):1-3.

Development of Sports Industry in Hebei Province from the Perspective of Collaborative Innovation of Beijing, Tianjin and Hebei

LIANG Han-dong¹, GUO Qing-mei²

(1. Hebei Institute of Physical Education, Shijiazhuang 050041, China;

2. Hebei Institute of Socialism, Shijiazhuang 050030, China)

Abstract: After China proposed integrative development and collaborative innovation development strategy between Beijing, Tianjin and Hebei, Hebei sports industry has ushered in an important period of strategic opportunities for development. This article combs the collaborative innovation and regional sports industry cooperation, puts forward new ideas and principles for promoting the strategic cooperation and collaborative innovation of sports industry in this region. And it further points out in order to promote the development of sports industry in Hebei, the following measures should be taken: first, build up an integrated system and mechanism for the regional development of sports industry; second, make full use of the regional advantages; third, guide resources allocation; and fourth, adhere to persistent spirit.

Key words: integration of Beijing, Tianjin and Hebei; collaborative innovation; sports industry; system; regional advantage; resources allocation