

上海体育服务产业的定位、发展方式及实现机制

曹可强¹, 王才兴²

摘要: 运用文献资料和规范研究方法, 对上海建设“体育强市”背景下体育服务产业的定位进行理论分析。为了实现体育服务产业发展方式由人力资本核心向知识资本核心的转变, 需要建立体育服务产业知识创新的机制, 即组建体育科学研究团队、搭建“产学研”合作平台、创建体育服务产业园区、建设体育产业研发基地, 以不断提高上海体育服务产业的辐射力、竞争力和创造力。

关键词: 体育服务产业; 定位; 发展方式; 知识创新; 机制

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2011)03-0009-04

Positioning, Development Approach & Actualization Mechanism of Shanghai Sport Service Industry
CAO Ke-qiang, WANG Cai-xing

(Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

Abstract: Through literature study and standardized research methods, the article makes a theoretical analysis on the positioning of sport service industry with a background of building up a powerful sport-based city of Shanghai. In order to realize the transformation of the development approach of sport service industry from the core of human capital to the core of knowledge capital, it is necessary to create a knowledge innovation mechanism for sport service industry, that is, to form a scientific research team, to put up a platform for research cooperation, establish a sport service industry park and to construct a sport industry research & development base so as to constantly improve the radiant power, competitiveness and creativity of Shanghai sport service industry.

Key words: sport service industry; positioning; development approach; knowledge innovation; mechanism

2008年北京奥运会和2010年上海世博会, 是中国实现崛起的两大事件, 也是中国国际地位与影响力提升的象征和代表。中国迎来了一个特殊的发展时期, 正在以前所未有的速度追赶世界发达国家, 中国的速度被视为世界发展的神话。就体育而言, 我国竞技体育水平已处于世界前列, 但是, 在大众对体育的态度、对体育的认同、对体育的运作等方面, 与西方发达国家还存在一定的差距。纽约、伦敦、东京、巴黎等国际城市的体育影响力无处不在, 使这些大都市充满着感染力、创造力和活力。

上海是我国现代体育的发祥地, 体育文化有着特殊的厚度与深度, 创造着中国现代体育史上的数个第一。改革开放以来, 上海成为我国最具国际影响力的城市之一, 体育在其发展进程中发挥着十分重要的作用。面对经济结构转型和城市功能提升的重要时期, 上海将成为“世界的上海”, 这意味着上海体育要具有“国际知名城市”的定位。上海不仅要起到“承担起中国持续发展的火车头和经济中心的作用”, 还应该起到“带动中国体育产业持续发展的龙头作用”, 成为能够与纽约、伦敦、东京、巴黎等国际城市体育服务产业发展相比肩的体育知名城市。在“十二五”开局之时, 我们需要研究上海体育服务产业的发展思路, 准确定位, 并转变发展方式, 以促进上海体育服务产业的快速发展。

1 上海体育服务产业的定位

近年来, 上海的体育服务产业发展速度加快, 形成了

以体育竞赛表演、体育健身娱乐和体育用品销售为主体的发展格局。但是, 在上海大力发展现代服务业的背景下, 上海的体育服务产业, 无论是发展速度还是发展规模, 都落后于其他现代服务业。所以, 在上海建设“体育强市”的过程中, 要特别重视发展体育服务产业。根据上海要建设成为世界级城市、中国首位城市、长江三角洲地区中心城市的目标定位, 依据上海的现实条件和发展趋势, 上海体育服务产业发展必须与上海的经济社会和体育事业发展水平相匹配。本文提出上海体育服务产业的定位是: 全力打造具有上海优势、鲜明特色的体育服务产业, 形成具有辐射力、竞争力和创造力的强势产业。

1.1 发展具有上海优势的体育服务产业

体育服务产业作为现代服务业的重要组成部分, 具有明显的低碳、新兴、健康的特质, 符合上海产业结构调整和发展方式转变的方向。上海体育服务产业的发展必须依托国际城市、人才优势、技术优势、经济优势, 在有机整合的基础上, 积极引导并形成一批拥有知识产权、自主创新和持续创新能力的体育项目品牌和体育赛事品牌; 重视体育服务创新型人才的引进和培养, 完善体育服务产业的人才队伍结构; 引导和建立以知识创新、策划创意、发明创造为核心, 以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的体育服务产业创新体系, 发展具有上海优势的科技含量高、附加值高的创新性体育服务产业。

收稿日期: 2011-04-27

基金项目: 上海市哲学社会科学一般项目 (2009BTY003), 上海师范大学重点学科“体育人文社会学”项目 (DZW906)

第一作者简介: 曹可强, 男, 博士, 教授。主要研究方向: 体育经济与管理。

作者单位: 1. 上海师范大学 体育学院, 上海 200234; 2. 上海市体育局 法规处, 上海 200003



1.2 发展具有鲜明特色的体育服务产业

上海要成为世界体育知名城市,就体育服务产业而言,必须树立具有上海特色、上海形象、上海风格的体育服务产业品牌。要整合、转换和发挥上海体育硬件要素,汇聚、整合、构建国际国内体育人才资源,吸引、融合和利用资本市场,全力打造以体育赛事为龙头,体育健身娱乐服务、体育中介服务、体育会展、体育科技服务和体育旅游等协调发展的上海体育服务产业特色品牌,整体提升上海体育服务产业的国际竞争力。具体来说,就是要创新体育服务产业运行机制,整合上海体育服务产业资源,发挥知识要素在体育、服务产业中的作用,不断增强知识服务体育服务产业的能力,促进体育服务产业的自主创新,包括培育大型体育品牌赛事、开发体育健身休闲市场、建立体育产业研发基地、发展体育会展、创建体育产业园区等,不断提高上海体育服务产业的辐射力、竞争力和创造力。

1.3 发展具有辐射力的体育服务产业

作为中国经济能量最大和地位最重要的国际化大都市之一,上海的体育发展战略,不能仅仅从一个城市的角度来考虑,也不能仅仅从长江三角洲地区的角度来考虑,而应该从发挥上海在国家体育发展和参与全球体育竞争的角度来考虑,它最响亮的主题应该是“国际体育知名城市”。要实现这样的目标,必须大力发展具有辐射力的体育服务产业。

所谓具有辐射力的体育服务产业,其基本含义是上海体育服务产业要成为国际城市体育的“制高点”。上海要以高水平的服务,搭建国际与地区体育交流的平台,参与国际社会体育组织和机构的工作,促进城市之间体育资源的整合并推进体育服务产业发展进程。通过不断增加落户上海的世界级的体育组织、体育机构、体育活动、体育会展等,提供丰富多彩的体育服务产品,从而丰富上海多样化的体育服务内容。

1.4 发展具有竞争力的体育服务产业

《上海市十一五发展规划纲要》提出“以建设社会主义现代化国际大都市作为全市努力的目标,提升上海在世界城市体系中的地位。”上海体育服务产业作为上海现代服务业、体育实力和城市综合竞争力的组成部分,在实现具有鲜明特色的世界城市发展目标中发挥着较为重要的作用。

体育服务产业在当今世界发达国家和国际城市发展中,日益凸显出所具有的巨大的、潜在的经济价值,应该成为体育产业和文化产业的重要支柱,予以高度重视并重点发展。1998年,韩国获得2002年世界杯举办权后提出“文化立国”的口号,利用世界杯的难得机遇进行国家形象营销。2000年新加坡制定了“文艺复兴城市”的战略,提出把新加坡发展成为一个充满动态与魅力的世界级城市,把建设“国际文化中心城市之一”作为其目标。2003年伦敦发布《文化资本,市长文化战略草案》,提出借2012年伦敦奥运会千载难逢之机,建设世界卓越文化中心的发展战略,并使之成为世界级文化城市。而美国更是以世界体育超级大国的姿态,向世界传播和推销它的职业体育赛事、体育经营管理和体育人才交换等服务产品。

面对世界体育服务产业的强力竞争,上海体育服务产业应该发展成为具有国际水准和国际竞争力的优势产业。《上

海市体育发展十一五规划》明确提出:“全面提升上海体育整体实力和在国内、国际体坛的竞争力,形成与上海国际大都市相匹配的体育发展水平和发展环境,继续建设亚洲体育中心城市,并为建设国际体育知名城市而努力。”

1.5 发展具有创造力的体育服务产业

进一步转变增长方式,大力发展现代服务业,是上海城市建设的着力点和经济发展的新引擎。上海体育服务产业将以“科教兴体”战略为指向,以创造、创意、创新为动力,集中优势、重点突破、整体推进,实现上海体育服务产业的跨越式发展。

上海作为我国的一线城市,将在体育服务产业的创意和创新方面具有全国性的引领和率先垂范作用。上海具有得天独厚的经济、文化、技术、人才优势,发展体育服务产业应充分整合、利用、转化和开发上海自身的优势体育服务资源,发展和提升已有的优势体育服务部门,发挥上海体育服务产业在长三角地区的中心地位和核心作用。同时,上海要发展具有世界意义的高水平的体育创意产业,在质量、能级和数量上引领国际体育服务产业发展的潮流。

综上所述,上海体育服务产业的发展要契合城市功能和定位,在创新突破、产业升级和经济发展中起引领和导向作用,努力成为全国的领头羊,成为国际知名的体育服务产业中心城市。

2 上海体育服务产业发展的方式

2007年5月,上海市第九次党代会提出了“加快经济转型、形成以服务经济为主的经济结构”的新要求。2008年9月7日,国务院颁发《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》要求上海“进一步增强创新能力和高端服务功能,率先形成以现代服务业为主的经济结构,成为具有国际影响力和竞争力的世界城市”,这些要求进一步明确了上海发展服务经济的方向。

现代服务业具有智力要素密集度高、产出附加值大、资源消耗低、环境污染少等特征。把加速发展现代服务业作为上海建设现代化国际城市的首要任务,符合上海城市特点,有利于上海发挥自身优势,切实转变经济增长方式和城市发展模式,实现经济社会全面、协调、可持续发展。加速发展现代服务业,可以增强城市的综合服务功能,构筑具有上海独特优势的产业群,进一步增强上海服务长三角、服务长江流域、服务全国的能力。以知识密集为特征的现代服务业,如文化、教育培训、医疗卫生、体育、会展和中介服务等,是极具增长潜力的服务行业,将成为上海现代服务业新的增长点。因此,随着上海现代服务业的发展,体育服务产业也要体现先进性、知识性和创造性。

体育服务产业具有知识密集型经济的特征。知识密集型经济的核心要素是知识,知识是技术创新、管理创新和服务创新的关键资源。对体育服务产业而言,知识创新的价值就在于不断的创意,如奥运会及重大体育赛事的电视版权、体育遗产、世界杯、环法自行车、F1赛车、耐克和阿迪达斯的销售方式以及电子竞技和体育文化传播形式等都属于新的创意。知识创新是体育服务产业发展的核心,其附加值和知识含量高。谁掌握了体育知识创新,谁就掌握了体育服务产业发展的主动权。体育产业之所以能够成为世界巨大的产



业(1998年国际足联宣布足球产业年产值已经达到2 500亿美元;2003年全球体育产业年产值高达6 000亿美元),就是体育知识创新充满其发展过程。实际上,每一项运动的推广都需要精细的构思、创意的策划、完备的运作,可见,体育的知识创新和创意决定着体育服务产业的命运。

在上海体育服务产业发展方式转变过程中,原来依靠以人力资本为核心的人才、资金和管理这三大法宝,将不可避免地逐步拓展到依靠以知识资本为核心的知识基础、知识创新和知识服务这新的三大法宝。知识创新是上海体育服务产业发展之魂,也是体育服务产业发展的新引擎。所以,上海体育服务产业以体育知识创新为动力,以创新体育服务产业运行机制为保障,整合上海体育服务资源,发挥知识要素在体育服务产业中的作用,促进体育服务产业的自主创新,培育大型体育品牌赛事,开发健身休闲市场,建立体育产业研发基地,发展体育会展与建立体育产业园区,不断提高上海体育服务产业的辐射力、竞争力和创造力。

3 体育服务产业知识创新的机制

在贯彻“科教兴市”主战略和发展体育服务产业的过程中,体育主管部门要把“科教兴体”理念贯穿、渗透和融合到体育服务产业领域,以知识创新引领和促进体育服务产业发展,使知识创新成为上海体育服务产业发展的主要方式,成为体育服务产业新的增长点。为了实现上海体育服务产业发展方式的转变,需要建立与知识创新相适应的运行机制。

3.1 组建体育科学研究团队

上海是我国经济发展的前沿,是各类人才集聚的高地,不仅具有地域优势,更具有人才优势。在上海体育事业和体育服务产业发展过程中,由于体育主管部门较多地关注竞技体育的科技攻关和体育场地设施建设,却忽视了体育服务产业发展中的知识创新和知识服务。所以,一直以来,与知识创新和知识服务相关的体育机构或部门——体育科学研究所、体育类院校,几乎处于边缘地位,即没有发挥这些部门的资源优势和专业特长。目前,能够为上海市体育服务业提供知识创新和知识服务的机构主要有市体育科研所、高校体育院系以及有与体育有关的部门,还有部分体育服务的行业协会或研究机构等。只有充分发挥这些机构知识创新和知识服务的积极性,才能真正为上海体育服务产业注入新的活力和动力。

3.1.1 整合体育服务资源

在现有国情条件下,要考虑适度集约的问题。建议建立体育科学研究院,以上海市体育科研所和各高校体育院系为核心,组建松散的科研团体,形成体育科研的集团优势,逐步形成结构合理、层次分明、分工明确、联合协作的知识服务体系,共同承担重大体育知识创新项目的攻关研究。

3.1.2 培育多种所有制研发机构

当前,上海市体育科研机构主要以体育直属科研机构和各高校的体育院系,还有部分企业内部的体育研究机构3种形式。应大力发展多种所有制的体育科研机构,制定培育多种所有制科研机构的管理办法,并研究相应的扶持政策,通过市、区(县)的共同支持和逐级培育,进一步壮大

体育知识服务的力量。还要支持上海体育服务部门、科研院所与国外、省外合资合作创办体育知识创新机构,充分利用国内外体育服务资源,提升上海体育服务产业的知识服务水平和科技含量。

3.1.3 鼓励体育服务部门内部建立研发组织

对于体育健身娱乐业、体育竞赛表演业或体育场地服务业等,要培育并建立行业内部研发组织。这些组织在调查研究体育服务市场的基础上,了解体育服务产品的创新需求,并采取典型引导、政策激励、服务支持等措施,实现体育服务产业的知识创新和知识服务。

3.2 搭建“产学研”合作平台

产、学、研结合是生产、教育、科研等不同部门在功能与资源优势上的协同与集成化,是技术创新上、中、下游的对接与耦合,是科技成果转化和工业化的有效实现形式和途径。产、学、研结合要求合作各方在符合技术创新规律、遵循市场竞争原则,并根据自身实力奠定其各方合作的基础,实现投入的生产要素与各方优势的互补与重新组合。

在上海体育服务产业发展过程中,知识创新和知识服务还比较薄弱。一方面是高校和科研院所每年有许多体育科技成果找不到市场,不能应用于体育服务产业部门;另一方面是体育服务产业部门并不重视知识创新,对提升体育服务档次和质量也不关心。这种产、学、研脱节现象,导致体育知识创新的社会成本提高,抑制了科研部门开展知识创新和知识服务的积极性。在上海体育服务产业开发领域不断拓宽的新时期,为了实现体育服务产业发展方式的转变,提高体育服务产业竞争力,需要逐步培育产、学、研合作的力量,完善其合作机制,促进体育服务部门与高校和科研院所的结合,充分利用高校和研究院所的知识服务资源,为体育服务产业部门提供知识创新和科技服务。

3.3 创建体育服务产业园区

从国际现代服务业发展的趋势看,建立现代服务产业园区(集聚区),实现集群发展已经成为一种国际潮流。作为长江三角洲地区经济中心和长江黄金水道的龙头,建立上海体育服务产业园区,通过联动和辐射,将对浙江、江苏以及安徽体育服务产业发展起带动作用。

产业园区也叫产业集聚区,就是在一个适当大的区域范围内生产某种产品的若干个同类企业,为这些企业配套的上下游企业以及相关的服务业高密度地聚集在一起。其优势体现在:一是专业化分工模式可带来规模经济与分工细化双重好处;二是有利于技术、管理知识的交流与人才资源的培养与利用;三是有利于专业性外部服务与配套设施的发展。产业园区实质上是一个投资环境优化的产业集群的划定区域,在这个区域中,集中了大量的专业化产业或相关联的企业,以及相关服务、管理和创新等支撑机构,共享包括专业人才、市场、技术和信息等诸多产业要素,从而形成柔性集聚并结成合作创新网络。

鉴于产业园区所产生的集聚效应以及体育服务产业的发展前景,上海应该根据自身的发展优势,通过政策研究、项目规划、招商引资和项目建设等步骤,依托良好的经济环境、自然环境、资源环境,借助上海的科技研发实力,全力打造具有上海特色的、亚洲知名的综合性体育服务产业



园区,使其成为体育商务、体育交流和体育产品创新为主的产业园区,成为引导体育消费时尚、引领体育服务方向的排头兵,成为体育服务产业发展的新亮点。

3.4 建设体育产业研发基地

为了创造有利于体育产业开发、技术创新、企业发展和人才汇聚的特殊环境,形成体育产业相对集中的区域,发挥产业集聚效应、规模效应和产业基地的龙头带动作用,促进我国体育产业的快速发展,国家体育总局已经批准深圳、成都、晋江等6个国家级体育产业基地。还有广州市、南京市、天津市、武汉市等,都在积极向国家体育总局申报国家级体育产业园区或体育产业基地。

上海作为全国的经济金融中心,在发展体育服务产业方面具有较多的优势。首先,在生产要素方面,上海不仅拥有丰富的劳动力资源,而且还具有较强的经济能力。更为重要的是,上海作为知识创新大市,高素质的体育科研队伍和雄厚的科技发展背景,为体育服务产业知识创新奠定了坚实的基础。其次,良好的区位优势、广阔的市场腹地使上海的综合优势得到充分的发挥。再次,许多国内外知名体育服务企业落户上海,旅游、会展、商业、科技和休闲等各种服务也比较发达,高校和科研院所较为集中,并有国家级高新技术开发区作为依托。因此,在上海其他高新技术产业园区成功经验的基础上,发挥上海体育服务资源的优势,整合上海优质体育知识资源,并与其他城市体育服务产业发展错位竞争,创建全国首个体育产业研发基地。

体育产业研发基地,集体育知识创新、科技开发和高新技术成果转化服务为一体,为体育服务产业提高科技含量、开展知识创新创造宽广的平台。为繁荣上海体育经济、引领长江三角洲地区体育服务产业发展、促进我国体育服务产业发展方式的转变做出贡献。

4 结束语

体育服务产业是21世纪的朝阳产业,是体育产业的主体和核心内容,是上海体育产业发展的重点。正如《上海体育产业发展纲要》所提出的:“体育服务产业要成为第三产业的支柱产业,成为现代服务业中一个新的增长点和独具特色的门类。”发展上海体育服务产业,对于优化服务经济结构,拓展新兴市场,有效拉动需求,促进服务经济增长具有十分积极的作用。同时,在构建和谐社会的主旋律下,发展体育服务产业,有利于深化体育事业改革,满足人们日益增长的体育服务需求,提高大众的生活质量和综合素质。随着《上海体育产业发展纲要》和《体育事业十二五发展规划》的实施,上海体育服务业将会获得进一步的发展,并将成为上海现代服务业的一个新亮点。

参考文献:

- [1] 国务院.关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见[DB/OL].中国政府网.2008-09-30
- [2] 朱辉.上海中心城区现代服务业发展的路径选择[N].解放日报,2005-03-28
- [3] 上海市政府.上海加速现代服务业实施纲要[DB/OL].中国服务贸易指南网.2007-11-19
- [4] 知识创新[DB/OL].<http://baike.baidu.com>
- [5] 师雪,刘波.中国体育产业发展战略[J].战略研究,1999.
- [6] 鲍明晓.中国体育产业发展报告[M].北京:人民体育出版社,2006:95-104.
- [7] 陈锡尧,吴惠明.对当今国际性重大体育赛事的价值认识及其发展趋势的研究[J].体育科研,2003(4)
- [8] 王钧.在全国体育产业工作会议上的总结讲话[R].2005年全国体育产业工作会议

(责任编辑:陈建萍)