河北省滑雪场现状与发展路径选择

李继东，季彦霞，李建华，关晓保

（河北体育学院，石家庄 050041）

摘 要：运用文献资料法、问卷调查法、访谈法和数理统计法，对河北省滑雪场地建设水平和经营管理现状进行调查。发现：张家口崇礼已经形成国内有影响的滑雪品牌，一些高端滑雪场设施及服务较好；小滑雪场数量增多、竞争激烈，存在场地设计不合理、雪质不高、设施陈旧、服务质量差、安全隐患多等问题。认为，滑雪场的发展需要政府加强产业布局、政策倾斜和监督管理；冰雪运动协会应在项目宣传推介、训练比赛组织、人员注册培训、行业规范制订方面发挥积极作用；滑雪场要找准市场定位，创新经营方式，加强建设管理，提升服务质量；此外，多方共同参与，形成合力，多渠道培养专业人才。

关键词：河北省；滑雪场；场地设施；管理服务；政府；协会；人才培养

中图分类号：G80-05 **文献标志码**：A **文章编号**：1008-3596（2018）01-0014-08

北京和张家口联合申奥成功后，各级政府及相关部门为促进冰雪运动发展研究出台了一系列重要文件。2016年11月2日，国家体育总局发布了《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》和《全国冰雪场地设施建设规划（2016—2022年）》，从政策支持、教育推广、基础设施建设、机制体制改革等多个方面为冰雪运动的健康发展提供了有力保障。河北省拥有适宜开展滑雪运动的地理环境，冬奥会成功申办后的几年内，河北省滑雪场建设如火如荼，一些老牌滑雪场积极投资建设，如万龙、云顶等雪场已经形成规模和品牌；各地小型雪场更是如雨后春笋蓬勃发展。然而在滑雪场地集中建设与火爆运营的过程中，也出现了一些不容忽视的问题。随着大众滑雪健身需求的不断增长，滑雪服务的供给数量和质量都不尽如人意。有研究显示：影响滑雪运动发展的因素依次为场地设施、服务设施、交通、价格等，其中场地设施所占比重最大[1]。滑雪场普遍存在设备陈旧老化、高端器材供给不足，以及从业人员素质不高、冰雪文化落后等问题[2]，势必影响甚至阻碍滑雪运动的良性发展。本研究对河北省滑雪场的设施设备、运营管理等进行调查，针对存在问题，分析发展对策，旨在为规范河北省滑雪场地建设与服务，满足滑雪爱好者需求，促进滑雪产业发展提供参考依据，为实现三亿人上冰雪的目标提供保障。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

本文以分布于河北省张家口（7）、承德（1）、唐山（4）、石家庄（3）、廊坊（2）、保定（3）、沧州（2）、邢台（1）、邯郸（2）等9个地市的25家滑雪场为调查对象。重点调查滑雪场的基础设施情况和经营服务现状，并思考发展建议。

1.2 研究方法

收稿日期：2017-09-28

基金项目：河北省社会科学发展研究课题（201702040302）；河北省体育局体育科技研究项目（20172006）

作者简介：李继东（1966—），男，河北唐山人，教授，研究方向为体育教育训练学。

文本信息：李继东，季彦霞，李建华，等.河北省滑雪场现状与发展路径选择[J].河北体育学院学报，2018，32（1）：14-21.

1.2.1 文献资料法

登陆中国知网查阅有关滑雪运动的文献资料，查阅并分析 2016 年河北省体育局官方调研数据，主要包括滑雪场基本情况和运营情况，如场地规模、接待人数、活动、培训班开展情况、雪期、教练员人数等，以及滑雪场专项指标，如雪道数量、缆车、魔毯、雪具数量等，了解相关情况，为本研究提供可靠的数据支撑。

1.2.2 问卷调查法

通过问卷调查了解河北省滑雪场地现状，内容涉及场地的安全保障及服务等情况。25 个滑雪场各发放 1 份问卷，均由滑雪场管理人员填写，以保证调查结果的真实性和有效性，问卷全部有效回收。

1.2.3 访谈法

对体育管理部门冰雪项目管理人员和高校从事冰雪项目教学研究的专家教授等人员进行访谈，听取其对滑雪场发展建设的建议。

1.2.4 数理统计法

使用 EXCEL 统计软件，对调查数据进行常规描述统计。

1.2.5 逻辑分析法

根据统计结果及走访调查记录，总结分析河北省滑雪场地建设和服务中存在的问题，提出合理发展思路。

2 河北省滑雪场地现状调查

表 1 雪场基本情况、运营情况一览表

滑雪场名称	滑雪场总面积/万平方米	雪乐园（亲雪、戏雪场地）面积/万平方米	2014 年 11 月—2015 年 4 月接待总人次/万人	2015 年 11 月—2016 年 4 月接待总人次/万人	2015 年 11 月—2016 年 4 月开展活动/次数	2015 年 11 月—2016 年 4 月开展培训班/期次	雪期	教练员/名
井陉秦皇古道滑雪场	10	0.06	4	5	3	0	11 月—3 月	30
西柏坡温泉滑雪场	15	0.06	3	6	2	0	11 月—3 月	20
鹿泉西部常青滑雪场	20	0.07	3	6	2	0	11 月—3 月	30
双滦区元宝山滑雪场	5	0	5	6.2	2	25	11 月—2 月	12
尚义县综合竞技场	0.3	0.12	3.3	3↓	5	0	11 月—4 月	5
张北塞那都滑雪场	26	1	0.95	2.1	6	6	12 月—3 月	10
崇礼万龙滑雪场	4 800	0	40.1	52.1	12	0	11 月—4 月	258
崇礼密苑云顶乐园	10 000	0	41.2	53.5	8	0	11 月—4 月	160
崇礼太舞四季文化旅游度假区	4 000	0	7.4	9	4	0	11 月—4 月	50
崇礼长城岭高原训练基地	1 500	0	15.1	18.9	3	0	11 月—4 月	48
崇礼多乐美地滑雪度假山庄	3 000	0	9.38	32.4	6	0	11 月—4 月	42
丰润区燕东滑雪场	1	0	0.45	0.4↓	1	5	12 月—2 月	5
玉田县京玉体育休闲度假旅游有限公司	25	6.4	8	9	1	3	12 月—3 月	70
路北区湾道山滑雪场	6	0.6	3	4.3	5	4	12 月—3 月	4
迁西县栗香湖旅游股份有限公司将军山滑雪场	3.5	0.21	2.1	3.2	6	10	12 月—3 月	20
香河县中信国安第一城冰雪嘉年华（欢乐滑冰场）	3.2	2.8	2	3.26	0	0	1 月—2 月	18
安次区东储温泉滑雪场	3.3	0.56	0.25	0.23↓	2	0	1 月—2 月	10
易县狼牙山滑雪场	50	15	40	70	15	40	12 月—2 月	150
满城神湖滑雪场	15	5	4	7	7	20	12 月—2 月	50
保定市体育场滑雪场	3	2	4.2	5	5	10	12 月—2 月	10
沧州市事竞成滑雪场	10	0.3	3	4	3	20	12 月—2 月	20
狮城运动滑雪场	2	1	0.5	1.3	10	3	1 月—2 月	10
邢台市玉泉山康年滑雪场	5	3.8	0.5	2	10	0	12 月—2 月	4
武安市七步沟滑雪场	15	1	5	16	1	0	12 月—3 月	30
五指山滑雪场	0.9	0.2	4	8.5	4	2	12 月—4 月	30

注：“↓”表示对比上年度接待人次减少

表2 雪场专项指标一览表

滑雪场名称	初级雪道/条	中级雪道/条	高级雪道/条	缆车/条	魔毯/条	雪具/套
井陉秦皇古道滑雪场	2	1	2	0	1	2 000
西柏坡温泉滑雪场	1	1	0	1	1	2 000
鹿泉西部常青滑雪场	1	1	1	1	2	2 000
双滦区元宝山滑雪场	1	1	0	1	1	800
尚义县综合竞技场	1	0	0	0	0	100
张北塞那都滑雪场	1	2	1	2	5	600
崇礼万龙滑雪场	2	6	14	6	2	2 000
崇礼密苑云顶乐园	9	10	10	3	2	1 200
崇礼太舞四季文化旅游度假区	9	10	9	4	11	1 500
崇礼长城岭高原训练基地	1	1	5	3	3	1 700
崇礼多乐美地滑雪度假山庄	1	6	3	1	3	1 000
丰润区燕东滑雪场	1	1	1	1	0	110
玉田县京玉体育休闲度假旅游有限公司	4	3	2	2	4	3 000
路北区湾道山滑雪场	2	0	0	1	1	700
迁西县栗香湖旅游股份有限公司将军山滑雪场	1	1	0	0	1	200
香河县中信国安第一城冰雪嘉年华（欢乐滑冰场）	10	0	0	0	0	160
安次区东储温泉滑雪场	1	0	0	1	0	300
易县狼牙山滑雪场	4	4	4	2	0	5 100
满城神湖滑雪场	3	3	0	1	0	3 000
保定市体育场滑雪场	2	0	0	0	0	500
沧州市事竞成滑雪场	2	1	0	2	0	1 000
狮城运动滑雪场	2	0	0	0	1	500
邢台市玉泉山康年滑雪场	1	0	0	0	0	200
武安市七步沟滑雪场	1	1	1	0	3	2 000
五指山滑雪场	1	1	1	1	2	1 500

2.1 场地设施与功能发挥

《体育场所开放条件与技术要求》规定：室外滑雪场面积不小于5 000平方米，室内滑雪场不小于3 000平方米[3]。所调研的滑雪场从几千平方米到几十万平方米，甚至上亿平方米不等，其中最大的崇礼密苑云顶乐园总面积达1亿平方米，另外，崇礼万龙滑雪场、太舞四季文化旅游度假区、多乐美地滑雪度假山庄、长城岭高原训练基地规模也在几千万平方米。河北省滑雪场地规模整体达标率为96％。

所有滑雪场都发挥着大众健身娱乐的功能，可供大众健身滑雪、亲雪、戏雪，所调查的雪场都具备初级雪道，供初级滑雪者使用，其中18家滑雪场开辟有中级雪道，13家拥有高级雪道，但大多集中在张家口地区；有16家滑雪场配备有魔毯，17家建有缆车，可满足有一定滑雪基础甚至高水平滑雪人群的需要。绝大部分滑雪场2015至2016年经常开展滑雪活动，其中开展活动次数较多的有保定易县狼牙山滑雪场、崇礼万龙滑雪场和沧州狮城运动滑雪场。一部分滑雪场除大众健身娱乐功能外，还兼具人才培养功能，如易县狼牙山滑雪场、承德双滦区元宝山滑雪场、满城神湖滑雪场、沧州市事竞成滑雪场、保定市体育场滑雪场、迁西县栗香湖旅游股份有限公司将军山滑雪场等，承办滑雪专业人才培训班次数较多。另外，崇礼的万龙滑雪场、密苑云顶滑雪场、太舞滑雪场等，举办赛事较多，中国高山巡回赛、中国精英滑雪联赛、国际雪友友谊

赛、国际雪联高山滑雪积分赛和国际雪联远东杯赛、世界单板巡回积分赛、国际雪联自由式滑雪雪上技巧世界杯赛、全国单板滑雪平行项目锦标赛、全国业余追逐赛、TNF 极限野雪挑战赛等赛事活动都曾在这些雪场举行。崇礼的长城岭滑雪场则是由国家体育总局和河北省体育局投资建设的高标准、综合配套的河北高原训练基地和大型滑雪场。

2.2 档次和特点

目前对于滑雪场的档次还没有统一的评价标准，通常依据雪道数量、长度、上道设施、配套住宿等加以区分。崇礼的几个滑雪场规模大，雪道齐全，缆车、魔毯等设施较多，雪质好，服务到位，雪具量多质优；但配套设施仍不够齐全完善。目前，我国在冰雪装备制造与冰雪服务方面整体水平不高，尚未形成冰雪产业链条[4]。所调研的滑雪场提供的滑雪器具质量参差不齐，除崇礼的几个大规模高端滑雪场提供的器具质量过硬外，大多数雪场配备的滑雪器具质量一般，一些小的雪场较差。目前国内一些高端滑雪器材设施仍依赖进口，国产品牌在影响力和质量上还有待提升。餐饮住宿方面也还存在很大的提升空间。近两年，在滑雪季，尤其是节假日，崇礼雪场的客房接待能力非常紧张，一般需要提前一周预订房间才能保证顺利入住；一些小雪场的配套设施情况更不容乐观。

所调研的部分大雪场自身特点鲜明，如万龙滑雪场是中国开放最早、雪期最长、雪道和雪质最佳的雪场，开辟高级雪道达 14 条，为数最多，是高水平滑雪爱好者接受挑战的地方；云顶滑雪场的雪具设施新、硬件设施齐全、服务好，是高端人群的最佳选择；多乐美地滑雪场风景优美，而长城岭滑雪场价格相对便宜，且雪道、雪质更接近大自然。除大雪场外，其他城市的一些小滑雪场也各具特色：有的侧重初级滑雪爱好者滑雪、戏雪，如香河县中信国安第一城冰雪嘉年华、尚义县综合竞技场；还有一些雪场融滑雪、观光、旅游度假为一体，除滑雪外，还可提供观光游玩、洗浴、爬山、住宿等配套，如石家庄西柏坡温泉滑雪场、鹿泉西部常青滑雪场、唐山玉田县京玉体育休闲度假旅游有限公司、廊坊安次区东储温泉滑雪场等。

2.3 运营情况

所调查的滑雪场均为自主运营模式。虽然尚未获得营业额与利润的具体数据，但访谈滑雪场负责人得知：大多数雪场从 2014 年开始扭亏为盈，受冬奥会的带动，近两年的滑雪人数逐渐增多，滑雪场接待人数也随之递增，2015 年下半年至 2016 上半年雪期接待总人次较往年同期明显增多，节假日滑雪场更是火爆。但同时也必须看到，当市场经济规律作用于滑雪产业，低水平的恶性竞争似乎在所难免，不少地方雪场规模小、品质差，只能选择低水平的价格竞争，中小滑雪场通过推出团购等方案大打价格战[5]。调查中有几个小雪场接待总人数有所减少，如尚义县综合竞技场、丰润区燕东滑雪场、安次区东储温泉滑雪场等。据这些雪场负责人介绍，其原因是目前小雪场数量急剧增多，客流分化明显，小雪场的经营竞争较激烈。目前也有不少雪场正在筹划四季经营模式，拓宽经营项目，除雪期外，拟开展滑草、采摘、旅游、度假等项目，延长企业经营时间。据了解，除少数拥有室内滑雪场的雪场一年四季开放外，张家口雪场雪期相对较长(从 11 月到次年 4 月近五个月)，其次是石家庄的雪场（从 11 月底到次年 3 月初三个多月)，保定、廊坊、沧州、邢台、邯郸等地的雪场雪期相对较短（从 12 月到次年 2 月，或 1 月到 2 月，只有两个月左右)，大部分雪场雪期之外属停业状态。

目前，我国滑雪场没有统一的收费标准，滑雪场的收费因地而异，因规模而异；相同的是，到节假日，收费都有所提高，有的甚至翻倍。滑雪教练教学收费情况也有差异，平日一般每人每小时 200 元左右，节假日稍高些，人数多可以优惠。万龙雪场、太舞雪场、云顶雪场等高端雪场管理较规范，提供服务到位，同时价位也较高；而规模小的滑雪场也有优势，它们管理灵活，开放时间自主安排，部分滑雪场有夜场开放，同时价位较低。滑雪爱好者可以根据自身需要和偏好，选择适合的滑雪娱乐去处。

2.4 管理服务

滑雪行业在我国的发展刚刚起步，一些滑雪

场管理制度还在建设完善当中。滑雪者需要在一个相对安全舒适的场所进行休闲娱乐，因此滑雪场应加强自身管理制度建设，对于雪场的安全管理、人员管理、器材管理等方面设置严格的管理规范。本文对雪场的管理服务进行了多方面的走访调查。

2.4.1 雪场安全管理

国家强制性标准《体育场所开放条件与技术要求》中对冰雪场所的安全保障有明确要求：场所在醒目位置应有“滑雪、滑冰人员须知”“行为与安全守则”等安全提示，各类人员上岗有明显标识；有健全的治安保卫、安全救护、设备维修制度，并实施人员服务岗位责任制；滑雪场在醒目位置应有各种滑雪道、索道分布图示；同时还应配备滑雪技术指导人员等[3,6]。2017年2月17日，河北省体育局发布了《河北省滑雪场所安全管理规范（试行）》，对滑雪场所的安全管理进行了细致的要求和规范，目的是为了切实督导各滑雪场所严格落实安全规范，杜绝事故发生。

表3 滑雪场安全保障及服务调查统计表

安全保障与服务	数量	%
有医护人员及急救设备	20	80
有滑雪安全巡查人员	22	88
有提示或禁止标识	25	100
有广播、通讯设施	16	64
有安全网	21	84

据调查，河北省滑雪场的安全管理水平参差不齐（表3），总的来说，规模较大的滑雪场的安全管理更全面、规范、到位。对滑雪场的实地调研发现：一些滑雪场存在较大的安全隐患，其中小规模的滑雪场居多。有的滑雪场场地设计不合理，管理人员安全意识淡薄，如唐山的路北区湾道山滑雪场，雪道设计不合理，在中级雪道滑雪结束后需要借道初级雪道魔毯上坡，有些滑雪者直接穿着雪鞋雪板在半路挤上魔毯；有的滑雪场雪面有大面积结冰、压雪厚度不足或雪道不平。这些不仅增加了初学者受到意外伤害的风险，也给其他滑雪者造成了很大的安全隐患。另外，雪场的经营需要同时持有工商营业执照和高危营业执照，涉及工商、旅游、体育等各部门的安检、监管和审查，而一些小的滑雪场目前尚未纳入监管范围，存在安全隐忧，一旦出现问题，将会对整个行业造成负面影响。

2.4.2 雪场人员管理

滑雪场人员主要包括滑雪教练员及其他服务人员。教练员方面，张家口崇礼的高端滑雪场均拥有自己的金牌教练，而且多数是雪场多年从基层培养起来的，有的还曾在国际国内的比赛中取得过优异成绩。目前在河北省雪场工作的教练员很多来自吉林、黑龙江等地，有的执教多年、经验丰富，但总体上来讲，河北省高水平的滑雪教练还是较少，特别是在滑雪旺季更是供不应求。还有为数众多的教练，是东北地区大学体育专业的在校生，通过校企合作的方式进入雪场短期执教，教学经验不足，也没有资格证书；更有甚者，有的滑雪教练既无证书也无相关资历，而是雪场附近居民，只通过简单培训就上岗，很难达到良好的教学效果。滑雪教练以外的服务人员，也存在服务意识和服务水平不高的问题。笔者走访调查了解到，有的雪场服务人员面对顾客的咨询态度冷漠、敷衍了事，一些小的雪场服务人员配备不足，面对众多的顾客需求手忙脚乱、应接不暇，甚至有的雪场看不到救护人员在雪场内巡视服务。

2.4.3 滑雪场器材管理

加强滑雪场器材管理可以延长器材使用寿命，提高使用率，更重要的是可以规避风险，使滑雪者避免因为器材问题出现安全隐患，保证雪场经营活动的开展。走访调查中很多消费者反映了雪场器材质量和管理中存在的问题，如租的鞋号码不同，鞋底湿透，雪杖长短不一；有的雪场雪具质量差，在滑雪过程中鞋和板突然分离、脱落现象屡见不鲜。这些由于雪场器材管理方面的不到位给消费者以及整个行业发展造成的负面影响不容忽视。

可见，无论是安全管理、人员管理还是场地器材管理，目前河北省的滑雪场都还存在诸多不尽如人意之处。这种管理服务水平不能给消费者带来良好的滑雪体验，不仅会直接影响滑雪场的经营，还可能因为不愉快的滑雪体验使潜在滑雪人群失去对滑雪的兴趣，不利于滑雪人口的

增长。

3　河北省滑雪场的发展思路及发展路径

3.1　总体思路

唯物辩证法认为，内因是事物发展的依据，外因是事物发展的条件。对于河北省滑雪场来说，雪场自身的场地设施、设备与经营管理、服务等软硬件条件为内因，外因则包括冬奥的良好环境、河北地区尤其是张家口的地理与气候环境、政府的支持、人民群众日益增长的体育休闲健身需求等方面。河北省滑雪场要想获得可持续的良性发展，就要苦练内功，抢抓机遇，做到内外兼修。首先要重视雪场内部硬件、软件的提升，培养市场生存能力；其次要充分利用外部因素的推动作用，争取政府的大力支持。此外，科学谋划产业布局，以张家口为重点，发挥其示范带动的龙头作用，各地区根据自身条件，扬长避短，发挥优势，走特色发展之路。

3.2　发展路径

3.2.1　政府层面要加大支持和监管

在当前河北省乃至全国滑雪产业的起步阶段，应充分发挥政府职能，加大支持与扶持力度。首先，要对全省滑雪市场有总体的谋划，从政策层面引导滑雪场合理布局。在对滑雪场的审批方面要考虑到地区、规模以及市场环境等多方面因素，科学整合和合理配置各产业资源，避免恶性竞争。立足目前的产业基础，应构建以张家口为中心，联手京津，带动唐山、承德、秦皇岛，以点带面，辐射整个河北区域的滑雪旅游网络，努力形成涵盖赏雪、玩雪、滑雪等多种项目的滑雪旅游产品与参与环境，促进行业发展[7]。第二，应对滑雪场的建设给予政策倾斜，如在用地审批、税费等方面加大支持和优惠力度等。第三，加大规范管理和监督力度，保障安全服务。工商、旅游、体育等部门要加强对滑雪场地的安全检查、监督及审核工作，尤其要加强对小型滑雪场及戏雪场所的安全监管，为大众滑雪提供安全的环境保障。在对滑雪场经营活动的监管中应强化场所的服务意识，促使形成良性竞争秩序。

3.2.2　充分发挥协会作用

河北省滑雪协会成立于 2005 年，现已更名为河北省冰雪运动协会，一直致力于滑雪运动的普及、竞赛和培训等工作。近几年，随着协会会员的迅速增加和规模的不断扩大，协会的地位和作用日益重要。在协会实体化的改革背景下，冰雪运动协会应继续发挥作用，做好相关工作：大力宣传和开展群众性雪上运动，增强人民体质；发现人才，培养后备力量，抓好优秀运动队的训练，迅速提高运动技术水平；研究制订全省雪上体育运动的训练、竞赛制度以及竞赛计划、规则、规程；按照河北省体育行政主管机关的有关规定，负责协调、组织、承办省内雪上各类比赛；选拔和向国家队或集训队推荐运动员、教练员、管理人员，组织省内各类集训活动；对河北省滑雪运动员进行注册；组织运动员、教练员、裁判员的培训工作；对全省雪上体育运动的相关体育产业的开发、运营进行规范管理；发展会员，开展会员注册工作，组织会员间的联谊活动；组织和协调滑雪运动的科学研究工作；制订行业规范和各类标准，监督行业发展，为政府制订政策提供依据。

3.2.3　滑雪场要找准市场定位，创新经营方式

人民群众日益增长的休闲体育健身需求就是滑雪产业发展的市场依据，不同规模档次的滑雪场有相适应的客源，所以准确的市场定位是企业发展的前提和关键。滑雪场应清楚认识自身优势与不足，充分利用本地资源，进行市场定位，进而制订发展规划，在激烈的竞争中探索自己的发展之路[8]。如张家口地区应发挥本地的地理与环境优势，继续打造中国滑雪高端品牌，努力承接京津服务，在满足大众滑雪的同时，满足高水平滑雪者的健身需求；京津周围的承德、唐山、秦皇岛等雪场以及张家口的部分雪场，则主要瞄准京津的普通消费者人群；其他各地市的雪场则可以结合多种经营项目，丰富消费体验，并通过价格、区位优势，大力吸引当地客源。滑雪场应高度重视对学生群体的项目宣传与培训，可以通过滑雪冬令营等形式提高学生群体参与度，进一步带动其家庭成员的共同参与。

滑雪场应积极拓宽经营思路、创新经营模式，一是要通过丰富体验项目（如滑草、登山、徒步等），尽可能地延长营业时间。二是要延长

滑雪产业链，打造融滑雪、旅游、度假、购物、餐饮、娱乐、器具和纪念品销售等于一体的滑雪旅游产业。国外的很多滑雪场就是一座主题公园，酒店、影院、餐厅、超市、游戏厅等娱乐要素和商业设施一应俱全，这已成为世界知名滑雪胜地重要的成功因素[9]，也可以为我省发展冰雪运动所借鉴。

3.2.4 滑雪场应加强自身建设与管理，提升服务质量

滑雪场要提高造雪、压雪设备，雪道、魔毯、缆车，以及滑雪鞋、滑雪板、滑雪服等滑雪器材设施、设备的质量，保证雪质，为滑雪运动提供基础条件保障。同时滑雪场要规范内部管理，提升服务质量，依据自身和行业特点，订立服务标准，健全规章制度，并认真贯彻落实，力求为大众滑雪运动参与者提供最优质的服务和最良好的运动体验[10]。滑雪场自身要加强安全防范意识，把滑雪爱好者的安全放在首位。对于初学者，要进行严格的基本安全知识和滑雪运动技术培训，培训可以是特定区域的现场培训，也可以利用现代电子设备进行。另外，通过对滑雪爱好者的现场访谈发现，大部分人认为目前滑雪价格偏高。滑雪场应进行细致的市场调研，充分考虑顾客承受能力及地区经济水平，合理定价，同时完善管理，提高效率，减少浪费，降低成本，使更多的大众能够参与进来，提高滑雪人口数量，促进滑雪产业发展。

3.2.5 注重人才培养

人才是企业和产业发展的重中之重，目前滑雪行业发展刚刚起步，人才培养任务比较重，其中既涉及滑雪教练员、滑雪社会体育指导员等滑雪专业人才的培养，也要兼顾经营管理和服务人员。第一，发挥政府的扶持引导作用，建立滑雪人才信息库，同时为滑雪人才资源开发和人才引进创造良好环境，提升滑雪体育服务水平。第二，行业协会要尽快出台滑雪人才职业标准，推动滑雪运动社会指导员培训体系的建立。第三，拓宽人才培养渠道，鼓励有条件的高等院校、社团俱乐部和企业等各类力量参与，充分利用多样化的教育资源开展滑雪人才培养和培训。目前，河北体育学院已率先在省内成立冰雪运动系，于2016年开始招生，并在张家口成立了分校，迈出了人才培养和科学研究的第一步。应鼓励经管类院系和相关机构参与其中，为该项目培养急需的经营管理和服务人员；要加强滑雪人才的国际交流和培养，利用国际滑雪市场资源培养高质量的滑雪人才。第四，支持退役运动员接受再就业技能培训，作为再就业的重要方向，融入滑雪产业。第五，配足滑雪场的经营管理人员和服务人员，加强管理和培训，做到持证上岗，保证服务质量。

4 结语

滑雪场是满足广大群众滑雪需求的重要物质保障，是推动滑雪运动发展的先决条件。其数量的多少影响着滑雪市场的规模，其硬件设施条件、管理服务水平更是其可持续发展能力的决定性因素，只有数量和质量全面提升，规模和特色同步发展，才能真正服务于大众，做大做强河北省的滑雪产业。

参考文献：

[1] 朱静，王合霞，陈雷，等. 大众滑雪运动现状调查研究——以张家口崇礼滑雪场为例[J]. 中国学校体育，2016，3(11)：21-24.

[2] 程文广，刘兴. 需求导向的我国大众冰雪健身供给侧治理路径研究[J]. 体育科学，2016，36(4)：11-19.

[3] 中国国家标准化管理委员会. 体育场所开放条件与技术要求：滑雪场所(GB19079.6-2005)[S]. 北京：中国标准出版社，2005.

[4] 程文广. 迎冬奥，塑大众冰雪健身之风[N]. 中国体育报，2016-02-05(006).

[5] 姚友明，郑昕，王君宝. 雪场如何摆脱“虚假繁荣”?[N]. 科技日报，2016-02-18(004).

[6] 中国国家标准化管理委员会. 体育场所开放条件与技术要求：滑冰场所(GB19079.7-2005)[S]. 北京：中国标准出版社，2005.

[7] 梁捍东，郭清梅. 京津冀协同创新视阈下的河北省体育产业发展探析[J]. 河北体育学院学报，2015，29(3)：24-28.

[8] 何于苗，陈元欣，滕苗苗，等. 我国冰雪产业发展与市场开发研究[J]. 河北体育学院学报，2017，31(8)：23-27.

[9] 刘畅. 吉林省大众冰雪运动发展策略研究[D]. 沈阳：

沈阳体育学院,2013.
[10] 崔英波,减丽娜,谷化铮.黑龙江省大众冰雪运动现状与发展策略研究[J].冰雪运动,2014,36(4):94-96.

Status and Path Selection of Ski Resorts in Hebei Province

LI Ji-dong, JI Yan-xia, LI Jian-hua, GUAN Xiao-bao

(Hebei Sport University, Shijiazhuang 050041, China)

Abstract: By means of literature review, questionnaire survey, interviews and mathematical statistics, the construction level and the operation and management of ski resort in Hebei Province is investigated. Results: A domestically influential ski brand has formed in Chongli, Zhangjiakou. Facilities and services in some high-end ski resort are better, while a rapid quantity increase of small ski resorts with fierce competitions led to irrational ski site design, satisfactory snow quality, outdated facilities, poor service quality, and hidden dangers. Suggestions: The development of the ski resort requires the government to strengthen the industrial layout, policy inclination, supervision and management. The association of winter games should play an active role in promoting winter sports, organizing training and competitions, training the registered personnel, and planing the industry standardization. The ski resorts should identify their market positioning, innovate management methods, strengthen their construction management, improve service quality. All social groups should take part in to form a concerted efforts, and train the skiing professionals in multiple channels.

Key words: Hebei province; ski resort; skiing facilities; management service; government; association; training of professional personnel